

Profilo dell'Azienda

Siamo la più grande catena di bricolage in Italia per numero di negozi. Facciamo parte di GROUPE ADEO, tra i primi retailer mondiali nel mercato del bricolage, presente in 9 paesi, con 56.700 collaboratori, 8 insegne, in forte sviluppo sia in Italia che all'estero. In Italia, oltre a Bricocenter, GROUPE ADEO ha una presenza consolidata con l'insegna Leroy Merlin e di recente con gli Hard Discount Bricoman. Inoltre, nel 2009 GROUPE ADEO ha concluso un'importante operazione con l'acquisizione di Castorama Italia. Il piano prevede che, entro il 2010, tutti i negozi Castorama in Italia cambieranno la loro insegna e si trasformeranno in negozi Bricocenter e Leroy Merlin.

Nei nostri 66 negozi diretti e 48 franchising, lavoriamo per fare in modo che ogni giorno, tutti i nostri clienti trovino, in modo semplice e veloce, tanti articoli e servizi per migliorare e abbellire la propria casa, il proprio giardino e il proprio terrazzo.

I nostri Valori

In Bricocenter, come in tutte le aziende che fanno parte di GROUPE ADEO, crediamo fermamente che ogni persona sia la prima, vera ricchezza dell'azienda. Per questo ci teniamo particolarmente al benessere di tutti i collaboratori e alla



loro tranquillità personale. Sappiamo che solo così possiamo servire meglio i nostri clienti, e produrre più ricchezza per ciascuno e per l'azienda. Questa filosofia poggia su 4 forme diverse di "condivisione":

Condivisione del volere

Sono premiate l'ambizione e l'impegno.

Condivisione del sapere

Sono privilegiate la formazione e l'informazione.

Condivisione del potere

Ciascuno può trovare responsabilizzazione, iniziativa e autonomia, sviluppo personale e professionale.

Condivisione dell'aver

Beneficiamo dei risultati dell'azienda attraverso diverse forme di incentivazione collettiva (premio di progresso, partecipazione ai risultati e azionariato diffuso).

Lauree più richieste

Prediligiamo le lauree economico-commerciali.

Cosa ci aspettiamo da te

Per noi è fondamentale trovare collaboratori motivati ed appassionati o in grado di appassionarsi! Cerchiamo i migliori esperti, ma anche i migliori talenti che non hanno ancora una competenza specifica, che tuttavia possono diventare dei grandi professionisti.

...e che siano:

- in linea con i nostri valori
- orientati al nostro business
- dotati di forte spirito di squadra
- guidati da un forte senso di responsabilità
- ambiziosi
- orientati all'obiettivo

Opportunità offerte

In Bricocenter ciascuno è seguito e accompagnato fin dal suo ingresso in azienda attraverso: l'Integrazione in azienda, il Laboratorio Mestiere-Formazione Prodotto e la Formazione Manageriale.

In particolare, per i neolaureati abbiamo costruito questi percorsi:

Il Percorso di Allievo per Capi Settore Vendita

Dura 12 mesi circa, durante i quali si ha la possibilità di acquisire e accrescere gradualmente le proprie responsabilità all'interno di un percorso di formazione e di accompagnamento, ma già con un contratto di lavoro vero e proprio. L'inserimento è in negozio, dove nei primi mesi si viene affiancati ai vari colleghi della vendita e poi ad un Capo Settore Vendita esperto per conoscere tutti i trucchi del commercio e della gestione di persone. Contemporaneamente si seguono lezioni in aula su:

- il mercato e il mondo della GDO
- chi è il nostro cliente e come/cosa/quando e perché compra
- come vendere meglio
- come essere un buon animatore e gestire persone

Alla fine del percorso si diventa Capi Settore Vendita e si assume la piena responsabilità di più reparti di vendita e delle risorse che ci lavorano. Si lavora a stretto contatto con il direttore con il quale si decidono gli obiettivi da raggiungere e le strategie da mettere in campo per realizzarli. E' poi possibile continuare la propria carriera verso la direzione di un Negozio, oppure seguire uno sviluppo trasversale per i ruoli di staff come gli Acquisti, il Marketing, il Controllo di Gestione, le Risorse Umane o intraprendere una carriera internazionale.

Il Percorso di Allievo per i Servizi di Sede

Anche qui abbiamo strutturato un percorso per conoscere meglio la Grande Distribuzione, il mercato del bricolage, la nostra azienda e tutto quello che potrà essere utile per imparare un lavoro in uno dei servizi di sede.

Stage

Per coloro che vogliono completare il loro percorso scolastico con un'esperienza pratica, offriamo la possibilità di effettuare stage della durata 3/6 mesi presso i nostri Punti Vendita o presso uno dei Servizi di Sede.

Processo di selezione

Il nostro percorso di selezione può prevedere test attitudinali, esercitazioni individuali e di gruppo e colloqui con la presenza di Manager della linea. I vari strumenti servono per conoscere meglio i nostri candidati e per aiutarli anche nel loro processo di inserimento e nel successivo percorso professionale. Per noi la selezione ha alcune "regole d'oro" che ci impegniamo a seguire:

- In convocazione siamo chiari nel dare tutte le informazioni utili
- In selezione mettiamo il candidato a proprio agio, offrendogli tutto il tempo e la nostra attenzione per farsi conoscere
- Diamo sempre una risposta ad ogni candidatura in tempi ragionevoli
- Siamo pronti, in ogni momento, per dare spiegazioni e rispondere ad eventuali domande.

Per candidarsi è possibile inviare la propria candidatura alla sezione "LAVORA CON NOI" del sito internet: www.bricocenter.it

