

110 e poi? :(

Come to Carrefour



Cerchiamo solo i migliori, sei pronto per la sfida?

www.carrefouritalia.it



CORPORATE

Il Gruppo Carrefour, azienda leader nel panorama distributivo internazionale, è presente in 31 paesi con oltre 420.000 collaboratori e 15.000 punti vendita. In Italia il Gruppo, con una cifra d'affari di oltre 7,1 miliardi di euro nel 2008, 1.500 punti vendita e circa 25.000 collaboratori, si pone come una realtà altamente competitiva, sempre attenta al mercato e alle dinamiche della concorrenza. Per rispondere al meglio alle nuove tendenze di consumo ed essere vicini ai bisogni del Cliente, Carrefour Italia sviluppa e commercializza un'ampia gamma di prodotti e servizi attraverso 4 diversi formati: gli Ipermercati Carrefour, i Supermercati GS e Carrefour Market, i Negozi di prossimità DiperDi e Carrefour Express e i Cash & Carry Docks Market e Gross Iper.

CAREERS

Progetti di stage

Per gli studenti e i neolaureati che desiderino arricchire il proprio curriculum scolastico, Carrefour propone un'esperienza di stage di 6 mesi, all'interno di una delle seguenti aree aziendali:

- Marketing e Acquisti
- Controllo Qualità
- Supply Chain
- Finanza e Controllo
- Information Technology
- Vendite

Lo stage rappresenta un'esperienza molto interessante dal punto di vista formativo e relazionale, offrendo la possibilità di gestire uno o più progetti operativi in affiancamento al Tutor e di interfacciarsi con i colleghi delle altre unità organizzative.

Junior Professional

I giovani che, al termine dello stage, avranno dimostrato capacità entreranno a far parte del Gruppo, con il ruolo di Junior Professional, partecipando a percorsi di sviluppo manageriale attraverso momenti di formazione specifica per il ruolo ricoperto.

Manager di punto vendita

Per i neolaureati interessati ad una carriera in punto vendita, Carrefour propone l'inserimento in uno dei suoi principali store, attraverso un percorso che alterna formazione manageriale e formazione tecnico-commerciale, con l'obiettivo di ricoprire ruoli di responsabilità.

RECRUITING

Carrefour Italia desidera incontrare brillanti neolaureati in discipline economiche, scientifiche ed umanistiche che abbiano voglia di mettersi in gioco e dimostrino entusiasmo. La selezione si svolge attraverso un primo colloquio di gruppo e successivi incontri di approfondimento individuali. Per avere maggiori informazioni sul Gruppo Carrefour Italia e per partecipare alle selezioni visita il sito www.carrefouritalia.it.

