

Profilo dell'Azienda

Cesop Communication è leader in Italia nel settore dei servizi di comunicazione aziendale per il recruitment di neolaureati e giovani professionisti e affianca molte tra le più prestigiose aziende italiane e internazionali nello sviluppo di programmi integrati di Employer Branding.

Cesop Communication, con uffici a Bologna e Milano, realizza campagne di comunicazione per il recruitment e la retention interna dei laureati assunti; attività di ricerca sui laureati in cerca di occupazione e già occupati, con finalità di studio e analisi dell'evoluzione delle loro aspettative e percezioni del brand aziendale; campagne di recruitment advertising.

Perno delle attività di Cesop Communication è l'**approccio consulenziale** di alto profilo che caratterizza la relazione con il cliente il quale, dopo un'approfondita analisi delle sue peculiarità e specifiche esigenze, viene orientato verso la realizzazione dei progetti e delle attività in grado di condurre alla realizzazione degli obiettivi perseguiti.

Il **Job Meeting Network** è un ciclo di manifestazioni che tocca ogni anno alcune tra le più importanti città universitarie italiane e costituisce uno strumento insostituibile nel consolidamento e nella comunicazione dell'employer brand aziendale, al contempo permettendo a decine di migliaia di neo laureati e giovani professionisti di reperire preziose informazioni in un mercato del lavoro sempre più complesso.

La promozione e l'organizzazione tecnica di tale ciclo di manifestazioni richiedono un costante e serio impegno e non possono prescindere da un team di collaboratori in grado di operare, ciascuno

nella propria area di riferimento, con la massima professionalità e disponibilità.

Anche la rivista che leggi in questo momento, **Job Meeting Magazine**, rappresenta uno dei più importanti veicoli di informazione e orientamento al lavoro nel panorama italiano e, per questo, è parte integrante delle politiche di comunicazione verso il bacino dei neo laureati di importanti imprese italiane e internazionali.

Nel corso del 2010, Cesop Communication ha avviato un grande progetto di comunicazione, trasformando il sito **jobmeeting.it** in una testata giornalistica on line con notizie, aggiornamenti e approfondimenti su tutti gli aspetti inerenti il mondo del lavoro osservato dal punto di vista di studenti, laureati, giovani professionisti e addetti ai lavori. Inoltre, operando in maniera sempre più analitica e approfondita nel campo dei social network, Cesop Communication si pone ormai come riconosciuto punto di riferimento nell'ambito delle attività di **Web Marketing, Employer Branding e Recruiting 2.0**. Sempre più intensa, peraltro, è l'attività di Cesop Communication nei settori **Recruiting & Training Advertisement e Interactive Media Advertising**. La produzione, manutenzione e distribuzione di CVweb (un sistema software web-based dedicato alla gestione dei curricula e, più in generale, dell'intero processo di recruiting & selection, dal momento della nascita del fabbisogno aziendale fino al momento dell'assunzione) ha completato il processo di verticalizzazione dell'offerta di servizi in tema di marketing e comunicazione per il recruiting di laureati e giovani professionisti, consentendo di offrire a tutte le aziende clienti un'ampia gamma di soluzioni per tutte le problematiche del processo di recruiting.

Lauree più richieste

Tutte le lauree, in particolare: Economia, Ingegneria Informatica, Scienze della Comunicazione, Informatica, Scienze Politiche.

Qualità prioritarie

Propensione al lavoro di gruppo, spirito di iniziativa, capacità organizzativa e di analisi, volontà di apprendimento, flessibilità.

Conoscenza lingue straniere

Il contesto internazionale nel quale Cesop Communication opera, rende l'ottima conoscenza della lingua inglese un requisito indispensabile ai fini della collaborazione.

Mobilità richiesta

Cesop Communication sviluppa la propria attività in Italia e all'estero. Conseguentemente, sia pure in misura variabile a seconda della specifica funzione aziendale, è richiesta la disponibilità a brevi trasferte su tutto il territorio italiano e all'estero.

Percorsi professionali

Cesop Communication offre opportunità di inserimento e sviluppo professionale nelle seguenti aree:

Area commerciale: il neo collaboratore viene inserito inizialmente nella posizione di Account. Di concerto con il proprio responsabile, avrà la possibilità di gestire clienti nuovi e consolidati, proponendo le soluzioni integrate di comunicazione per il recruiting offerte da Cesop Communication, con la responsabilità di raggiungere gli obiettivi concordati con l'Azienda in termini di fatturato e di market share. Le competenze richieste per ricoprire questa posizione sono legate principalmente alla motivazione e alle caratteristiche trasversali della persona, che deve essere portata alle relazioni (capacità negoziali e capacità di ascolto) e in grado di lavorare in autonomia.

Area grafica: dopo un iniziale periodo di affiancamento, il neo collaboratore diviene gestore di progetti nell'ambito della produzione multimediale. Il candidato ideale possiede una buona conoscenza dei più diffusi programmi di grafica, fotoritocco, impaginazione e sviluppo di contributi per web. È, inoltre, in grado di inserirsi efficacemente in attività lavorative caratterizzate da un'elevata velocità di progettazione ed esecuzione, ma anche da creatività e innovazione, ricoprendo, quindi, un ruolo non meramente esecutivo ma anche di analisi, progettazione concettuale e relazioni con clienti e fornitori.

Talent First

www.cesop.it

Area web services: trascorso un iniziale periodo di affiancamento, il neo collaboratore ricoprirà la posizione di Analista Programmatore per lo sviluppo e la manutenzione dei prodotti e dei progetti software realizzati da Cesop Communication.

Il candidato ideale possiede un'ottima conoscenza di linguaggi di programmazione (ASP, VBScript, HTML, Visual Basic, .net), Database management System e SQL (Sql Server, Access e Oracle). Completano il profilo ideale buone competenze di grafica web e un buon livello di conoscenza della lingua inglese.

Stage e Tesi

Con riferimento alle tre aree indicate, Cesop Communication è disponibile ad accogliere in stage presso le proprie sedi di Bologna e Milano candidati eventualmente interessati. Inoltre, a quanti stiano terminando studi universitari informatici, è offerta l'opportunità di realizzare la propria tesi di laurea sull'architettura web del framework che supporta i prodotti software di Cesop Communication.



Canali di reclutamento

Il canale principale attraverso il quale candidarsi alle posizioni aperte è il sito:
www.cesop.it > Lavora con noi

Processo di selezione

Il processo di selezione prevede colloqui di gruppo, interviste individuali e colloqui in lingua inglese.

Tempi medi di selezione

Dal primo contatto, 30 - 40 giorni.