

Contatti

Gi Group S.p.A.
Ufficio Risorse Umane (Rif. A&A 2010)
Piazza IV Novembre, 5 - 20124 Milano
Tel. 02 444111 - Fax 02 66807343
sviluppo1@gigroup.it

Organico:
circa 1.000

Fatturato 2009:
600 milioni di Euro

Uomini: 25%
Donne: 75%
Laureati: 73%

www.gigroup.it

Job Meeting Magazine 2010/Aziende

Profilo dell'Azienda

Gi Group è il primo gruppo italiano nei servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro, attivo nei campi della somministrazione a tempo determinato, nella ricerca e selezione di personale permanent, nella formazione, nell'outplacement, nell'executive search, nell'outsourcing e nei servizi di consulenza alle direzioni HR. Non solo: Gi Group è anche la più grande agenzia per il lavoro italiana con una presenza capillare sul territorio.

Lauree più richieste

Ricerchiamo laureati in materie economiche / giuridiche ed umanistiche (psicologia, scienze politiche, lettere, filosofia, scienze della formazione).

Cosa ci aspettiamo da te

Gi Group ha come obiettivo finale quello di essere leader di qualità nei servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro sul territorio italiano ed estero contribuendo attivamente alla loro crescita, di conseguenza ricerca ed investe su persone dinamiche, intraprendenti, che amano le sfide. Il candidato ideale è flessibile, con buone capacità di problem solving, orientato al raggiungimento degli obiettivi e con forte predisposizione ai rapporti interpersonali.

Conoscenza lingue straniere

La forte espansione verso l'estero che la nostra società sta avendo da circa 2 anni, ci permette di offrire possibilità di crescita anche a livello internazionale, per questo motivo chi interessato a questo tipo di percorso dovrà avere una buona conoscenza della lingua inglese.

Qualità prioritarie

SPIRITO DI INIZIATIVA • CAPACITA' DI LAVORARE IN TEAM • ORIENTAMENTO AL RISULTATO • CAPACITA' RELAZIONALI • DINAMICITA' • DISPONIBILITA' AL CONFRONTO

Opportunità offerte

Le principali figure ricercate per lo sviluppo del business e per la ricerca e selezione del personale sono:

Responsabile commerciale: il candidato ideale deve essere motivato a operare nel settore delle risorse

umane e possedere spirito imprenditoriale. È inoltre fondamentale avere buona cultura generale, spiccato orientamento al cliente e un approccio consulenziale alla vendita.

Specialist di selezione: laureato preferibilmente in psicologia o materie umanistiche, lo Specialist opera nelle divisioni Gi Group Corporate. Si occupa dell'attivazione dei canali di reclutamento e del loro sviluppo, dell'organizzazione dei colloqui con i candidati, della gestione dei database, della presentazione della rosa dei candidati in azienda.

Human Resources Specialist: la/il candidata/o ideale, in possesso di laurea in materie umanistiche/economiche o cultura equivalente, ha maturato un'esperienza di 1/2 anni nella vendita di servizi alle aziende o presso contesti di agenzie per il lavoro/società di consulenza. Si occupa di tutto il processo di ricerca e selezione di profili di medio-alto livello e della relativa gestione commerciale del servizio.

Formazione per i neo assunti

Per Gi Group la formazione è un elemento fondamentale per la crescita e la preparazione dei propri collaboratori che hanno la possibilità di svolgere corsi di formazione durante la loro esperienza aziendale. Il percorso di formazione inizia con un progetto di "orientation", seguito da corsi base differenziati a seconda della funzione ricoperta per poi proseguire con corsi di specializzazione e di sviluppo delle competenze trasversali.

Stage

Quest'anno, come lo scorso, investiremo nell'inserimento di figure junior in stage organizzando tirocini formativi molto strutturati per garantire un percorso che crei figure di specialisti nella gestione di risorse umane. I giovani neolaureati saranno inseriti sia all'interno delle filiali sia presso gli uffici centrali.

Canali di reclutamento

Candidature spontanee, elenchi universitari, recruiting fairs, inserzioni su giornali, società di selezione del personale, banche dati on line.

Processo di selezione

Il processo di selezione prevede interviste individuali, colloqui di gruppo e test psico attitudinali.



Effetto Gi Group

Il punto di riferimento per l'Italia che lavora

Somministrazione, ricerca e selezione permanent, executive search, outplacement, formazione, outsourcing, indagini retributive e servizi amministrativi per le direzioni HR: questo è Gi Group, il punto di riferimento per l'Italia che lavora. Scopri i suoi servizi su www.gigroup.eu