

## Profilo dell'Azienda

Johnson & Johnson Medical è la società italiana attiva nel settore medicale del Gruppo Johnson & Johnson, multinazionale americana fondata nel New Jersey nel 1886, leader mondiale nella realizzazione di prodotti e dispositivi per le terapie chirurgiche e farmaceutiche, nonché nella commercializzazione di prodotti di consumo per l'igiene personale.

In accordo con i valori fondamentali del proprio CREDO, Johnson & Johnson Medical rappresenta una delle aziende più all'avanguardia nel campo dei Medical Devices e della Diagnostica, grazie all'impiego di conoscenze e di metodologie di ricerca tra le più moderne, unite alla volontà di migliorare continuamente la qualità della vita delle persone.

Ad oggi, in Italia, Johnson & Johnson Medical è il punto di riferimento indiscusso di tutto il mondo sanitario relativamente a prodotti e tecnologie biomedicali.

## Formazione

In Johnson & Johnson Medical, la crescita professionale delle persone è considerata uno dei valori fondamentali.

Per questo motivo, i neo-assunti sono coinvolti in programmi di formazione professionale e sviluppo di capacità manageriali, attraverso attività in aula e on the job, con l'obiettivo di sviluppare le competenze legate al proprio ruolo.

La formazione rappresenta uno dei punti di forza per tutto il gruppo Johnson & Johnson, perché solamente sviluppando il potenziale delle Risorse e le loro competenze si può migliorare la competitività dell'Azienda e accrescere il Business.

## Opportunità offerte

Johnson & Johnson Medical è fortemente orientata a favorire il percorso di carriera interna, attraverso lo sviluppo di piani individuali correlati al ruolo e alle aree di miglioramento.

Le persone più competenti e motivate, che dimostrino capacità di raggiungere obiettivi sfidanti, possono avere opportunità di sviluppo professionale nelle seguenti aree:

### 1. Sales & Marketing

Johnson & Johnson Medical è interessata a brillanti laureati, con ottima conoscenza della lingua inglese, da inserire nell'area Sales&Marketing nel ruolo di Product Specialist, nell'ambito della consulenza all'acquisto e vendita di presidi medicali. Possono essere considerati laureati provenienti da qualsiasi Facoltà: al Product Specialist, infatti, vengono affidate diverse attività, per svolgere le quali sono necessarie nozioni di carattere tecnico-scientifico, economico, legale.

Per garantire una tale eterogeneità di conoscenze, Johnson & Johnson Medical prevede per ogni neoassunto, al momento dell'ingresso in azienda, un percorso formativo ad hoc in grado di ampliare il background accademico con un'ampia serie di nozioni, indispensabili per ricoprire con successo il ruolo di Product Specialist.

Johnson & Johnson Medical prevede per questo ruolo assunzioni su tutto il territorio nazionale, nel rispetto del domicilio o della residenza del candidato.

Il Product Specialist è responsabile del fatturato di un'area geografica esclusiva (nella quale è residente o domiciliato), nei confini della quale gestisce a 360° la promozione e la vendita di una linea di prodotti rivolti alle strutture sanitarie.

Si occupa sia degli aspetti tecnico-scientifici che di quelli commerciali, e monitora costantemente il mercato e la concorrenza, per applicare efficacemente le strategie della propria Divisione. Frequenta le strutture ospedaliere per incontrare i chirurghi, presentare il prodotto e fornire loro una consulenza tecnica sull'utilizzo dello strumento, direttamente in sala operatoria, a seguito dell'accurata formazione garantita dall'azienda.

Il Product Specialist viene inoltre formato per gestire le trattative commerciali con strutture sanitarie pubbliche e private, che prevedono in molti casi la preparazione di gare d'appalto relative alla fornitura di prodotti e tecnologie biomedicali.

La retribuzione si pone ai massimi livelli di mercato ed è integrata da un ricco programma di incentivi, tra cui auto aziendale, PC portatile e telefono cellulare.

I candidati ideali dovranno possedere un'ottima predisposizione al lavoro in team, determinazione al raggiungimento dei risultati, spirito imprenditoriale, creatività, capacità negoziali e di comunicazione.

Le altre aree d'inserimento, per le sedi di ROMA e MILANO sono:

2. Amministrazione, Finanza e Controllo
3. Gestione clienti
4. Gare d'Appalto e Contratti
5. Logistica
6. Risorse umane
7. Sistemi Informativi
8. Affari regolatori, Qualità, Sicurezza e Ambiente
9. Congressi ed Eventi
10. Comunicazione
11. Acquisti
12. Area tecnica

## Canali di reclutamento

I canali maggiormente utilizzati per reperire le candidature sono: sito di reclutamento aziendale, altri web career site, candidature spontanee, elenchi universitari, job fair, inserzioni off-line e on-line e società di selezione.

Tutti i CV, per essere esaminati, devono necessariamente pervenire sul data base on line, attraverso la compilazione del form da parte del candidato. Le informazioni inserite permetteranno al team di reclutamento e selezione di individuare i profili che meglio corrispondono alle ricerche in corso.

Sul data base on line è possibile inoltre allegare il proprio CV, in formato word o pdf.

## Processo di selezione

Le candidature pervenute sul sito di reclutamento aziendale vengono attentamente valutate sulla base di parametri oggettivi, quali l'età, il titolo di studio, la votazione, la regolarità degli studi, le conoscenze linguistiche, le specializzazioni e le esperienze.

Individuati i profili che presentano caratteristiche in linea con i requisiti richiesti, viene attivato il processo di selezione, attraverso un primo contatto telefonico. Particolare rilevanza è attribuita alla componente motivazionale e alle caratteristiche individuali dei candidati.

Il dinamismo, la determinazione, lo spirito imprenditoriale, l'attitudine al lavoro di gruppo, l'orientamento ai risultati e le capacità comunicative rappresentano importanti fattori di valutazione. Johnson & Johnson Medical utilizza come strumenti di selezione prove di gruppo e individuali, insieme a un'approfondita intervista motivazionale, parte della quale sarà svolta in lingua inglese per testare le reali competenze linguistiche.

Lo stage costituisce il canale naturale d'ingresso in Johnson & Johnson Medical, attraverso il quale si cerca di facilitare e indirizzare i giovani nel loro percorso di crescita personale e di sviluppare competenze specifiche.

## Sedi

- Roma (Pratica di Mare)
- Milano

