

Per contattarci:

Medtronic Italia - Risorse Umane (Rif. JMM11)
Piazza Indro Montanelli, 30
20090 Sesto San Giovanni (MI)
Fax 02 24138222
hiring@medtronic.com (inviare cv con Rif. JMM11)

Organico:

38.000 dipendenti in tutto il mondo
Più di 500 in Italia

Percentuale laureati:

70% dei dipendenti

www.medtronic.it

Profilo dell'Azienda

Medtronic è leader mondiale nel campo delle tecnologie medico-terapeutiche, nella ricerca, sviluppo, produzione e distribuzione di sistemi biomedicali all'avanguardia, per il trattamento delle malattie croniche del sistema cardiovascolare, della colonna vertebrale, del dolore cronico benigno e dei disturbi del movimento, delle patologie urologiche, per la cura del diabete e delle malattie di orecchio-naso-gola.

Medtronic Italia S.p.A. si rivolge alle aziende ospedaliere, grazie ad una presenza capillare su tutto il territorio nazionale e si propone come partner globale nei confronti della classe medica e delle istituzioni sanitarie offrendo, oltre ai propri prodotti, un tempestivo ed accurato servizio ai clienti, cooperazione scientifica, supporto continuo tecnico e clinico ed aggiornamento professionale.

L'obiettivo di Medtronic è contribuire al benessere umano applicando l'ingegneria biomedica ai dispositivi medici che possono alleviare il dolore, ridare la salute e prolungare qualitativamente la vita. **Ogni anno sono oltre 7 milioni i pazienti che in tutto il mondo traggono beneficio dai dispositivi medici di Medtronic.**

Medtronic conta attualmente 38.000 dipendenti in tutto il mondo e più di 500 collaboratori in Italia, operanti in 7 Divisioni di Business (Aritmie Cardiache, Sistemi di Emergenza Medica, Cardiovascolare, Neuromodulazione, Chirurgia Vertebrale, Diabete, Tecnologie chirurgiche) e Reparti di Business Support (Amministrazione & Finanza, Risorse Umane & Sviluppo Organizzativo, Comunicazione & Relazioni Istituzionali, Qualità, Attività Congressuali, Centro Ricerche di Studi Clinici & Economia Sanitaria, Assistenza Tecnica Apparecchiature, Information Technology, Servizi Generali).

Lauree più richieste

Ingegneria Biomedica, Ingegneria Elettronica, Biologia, CTF, Economia.

Cosa ci aspettiamo da te

I nostri dipendenti sono tutti altamente qualificati e professionalmente preparati.

Per avere successo in Medtronic è fondamentale essere prima di tutto in linea con i valori dell'Azienda: ciò che ci caratterizza è l'orientamento al cliente, la fiducia, il rispetto, il coraggio, l'affidabilità e la passione per vincere. Accanto all'allineamento valoriale, caratteristiche

fondamentali sono l'orientamento ai risultati, la predisposizione al lavoro in team, l'abilità di organizzare efficacemente il proprio lavoro, unite ad un'ottima conoscenza dell'inglese e ad ottime capacità negoziali e comunicative.

Conoscenza lingue straniere

E' richiesta un'ottima conoscenza della lingua inglese.

Qualità prioritaria

I giovani che ricerchiamo più frequentemente per figure tecniche e di vendita hanno una reale passione e interesse per il mondo biomedicale, disponibilità a spostamenti in tutta Italia e saltuariamente all'estero, orientamento ai risultati, capacità organizzative e ottime competenze relazionali.

Mobilità richiesta

E' richiesta la disponibilità a spostamenti in tutta Italia ed a saltuari viaggi all'estero.

Formazione per i neoassunti

Per Medtronic lo sviluppo delle Risorse Umane rappresenta un importante fattore strategico.

I **percorsi professionali** aziendali portano alla valorizzazione ed alla crescita di ogni singolo collaboratore. Medtronic offre un contesto professionale evoluto in cui soddisfare anche le più esigenti aspettative di apprendimento continuo. Il percorso professionale comporterà il progressivo sviluppo delle competenze necessarie alla crescita nell'area aziendale di riferimento.

Inoltre, per tutte le persone assunte in Medtronic è previsto uno specifico piano di formazione che, nel caso dei neoassunti, diviene parte integrante del loro periodo di inserimento.

Attraverso la partecipazione ad un'alleanza con Istud, Università Cattolica ed importanti aziende sia nazionali che internazionali, Medtronic Italia offre a numerosi collaboratori la possibilità ed i finanziamenti per accedere al **Master in Business Management IIA**.

Quest'anno Medtronic Italia è risultata al decimo posto nella classifica **Great Place to Work** Insitute

a conferma di quanto le strategie aziendali di valorizzazione delle persone siano apprezzate e valutate da tutti i dipendenti.



Stage

Lo stage costituisce senz'altro un canale naturale di ingresso in Medtronic, attraverso il quale si cerca di facilitare e indirizzare i giovani nel loro percorso di crescita personale e professionale offrendo una formazione seria e completa ed un rimborso spese adeguato.

Sulla base di questi criteri, valutiamo con attenzione le opportunità di stage da offrire, credendo che lo strumento dello stage sia un investimento in risorse umane più conveniente e lungimirante nel medio-lungo periodo.

Le aree di inserimento più frequenti sono:

- Marketing/Sales Support
- Finance
- Studi clinici/economia sanitaria
- Organizzazione congressi medici

Medtronic aderisce inoltre all'iniziativa **Bollino OK Stage**, promossa dalla testata giornalistica on line "Repubblica degli Stagisti" per rendere immediatamente riconoscibili quelle aziende che si impegnano a utilizzare lo strumento dello stage secondo una serie di criteri «virtuosi».



Canali di reclutamento

Candidature spontanee, elenchi universitari, job fairs, stage.

Processo di selezione

L'iter di selezione prevede lo svolgimento di interviste individuali.

Tempi medi di selezione

Dal primo contatto all'assunzione, circa 3 settimane.

