

## Telecom Italia

Il Gruppo Telecom Italia offre oggi infrastrutture e piattaforme tecnologiche su cui voce e dati si trasformano in servizi di telecomunicazioni avanzati e soluzioni ICT e media all'avanguardia; strumenti di sviluppo per il Gruppo stesso e l'intero Paese. **Telecom Italia, TIM, Virgilio, La7 e MTV Italia, Olivetti** sono i suoi principali marchi, icone familiari ai consumatori e garanzia di affidabilità e competenza.

Vicinanza al cliente e innovazione tecnologica le parole chiave del Gruppo, con una organizzazione snella e centrata sulla qualità del servizio, offerte semplici, attenzione ai momenti di contatto con la clientela e costante attività di ricerca nei laboratori di TILab.

La leadership domestica di Telecom Italia – 15,6 milioni collegamenti retail alla rete, 7,2 milioni accessi retail a larga banda, 30,6 milioni di linee mobili – nasce da un'offerta di telecomunicazioni a 360 gradi che sta trasformando la comunicazione tradizionale nella nuova comunicazione digitale.

All'estero il Gruppo conta una significativa presenza in America Latina. Con TIM Brasil è uno dei maggiori player del paese ed attraverso il gruppo Telecom Argentina opera in Argentina e Paraguay nelle telecomunicazioni fisse, mobili e internet.

Il Gruppo Telecom Italia ha sviluppato una rete di collaborazioni con i più importanti Atenei, impegnandosi nella formazione dei giovani attraverso Master e corsi di specializzazione e offrendo borse di studio per neo-laureati. Il Gruppo, oltre ad attivare progetti di stage in tutte le aree aziendali, apre le porte ai giovani non ancora laureati per svolgere la tesi in azienda.

La ricerca di giovani talenti si muove attraverso canali rapidi e informali, come i Career Day, e il sito [www.telecomitalia.com](http://www.telecomitalia.com), nella sezione **Corporate – Lavorare in Telecom Italia**, dove è possibile approfondire tutti i progetti rivolti ai giovani.

## Cosa cerchiamo

Caratteristiche richieste a chiunque voglia entrare nel Gruppo Telecom Italia sono l'energia, la curiosità intellettuale, la capacità di diffondere conoscenze e soluzioni efficaci e la flessibilità ad adeguarsi rapidamente ad uno scenario in continua evoluzione.

## Processo di selezione

L'iter selettivo prevede una fase attitudinale, in cui il selezionatore approfondisce le motivazioni e le capacità, attuali e potenziali del candidato e una fase tecnica, finalizzata a verificare le conoscenze specifiche e quelle relative al business aziendale. La composizione delle prove viene adattata di volta in volta rispetto al target ricercato.

## Lavorare in Telecom Italia

Telecom Italia offre alle sue persone opportunità di sviluppo e di valorizzazione coerenti con le capacità potenziali, il know-how professionale e la capacità di raggiungimento degli obiettivi. Sempre attenta a rilevare i bisogni di formazione emergenti, fa crescere le proprie persone in funzione delle necessità del business, attraverso progetti trasversali e percorsi formativi specialistici.

Le politiche di remunerazione sono orientate a garantire l'equità, la coerenza interna e la competitività con il mercato esterno, valorizzando e riconoscendo il contributo di ciascuna persona.

Telecom Italia inoltre realizza iniziative per aiutare le persone del Gruppo a trovare un giusto equilibrio tra la vita lavorativa e il tempo libero, venendo incontro alle loro esigenze e migliorando così la qualità globale del vivere.



## I numeri del Gruppo al 30 settembre 2010:

30,6 milioni le linee TIM in Italia  
46,9 milioni i clienti di TIM Brasil  
7,2 milioni i clienti broadband retail in Italia,  
1,8 i clienti wholesale  
15,6 milioni di collegamenti retail alla rete fissa in Italia, 6,6 milioni clienti wholesale  
2,9 % audience share media giornaliera di La7  
45,4 milioni di page views e 3,6 milioni visitatori unici di Virgilio, media giornaliera (giugno 2010)  
20 nuove domande di brevetto dei laboratori TILab nel 2009  
70.054 il personale  
2.938 milioni di euro gli investimenti industriali (4.543 milioni di euro a fine 2009)  
19.899 milioni di euro i ricavi (27.163 milioni di euro a fine 2009)  
8.475 milioni di euro l'Ebitda (11.115 milioni di euro a fine 2009)

[www.telecomitalia.com](http://www.telecomitalia.com)