

www.windgroup.it



LAVORARE CON WIND

Collegati al tuo futuro.

Profilo dell'Azienda

Una breve ma intensa storia di un successo imprenditoriale di valore: **Wind** è uno dei pochi operatori europei che offre servizi integrati di telefonia mobile, fissa e Internet. Nel marzo del 1999 veniva effettuata la prima telefonata sulla neonata rete **Wind**, oggi l'Azienda conta oltre 20 milioni di clienti, raggiunge quasi **6 miliardi** di fatturato. **Wind** è il terzo gestore di mobile in Italia ed il primo operatore alternativo sul mercato della telefonia fissa con il brand Infostrada, inoltre con Libero.it è anche uno dei principali portali italiani e Internet provider. Il Gruppo **Wind** conta altri importanti primati: dagli oltre 19.320 km di backbone in fibra ottica a 4.000 km di anelli urbani (MAN); dispone inoltre di una articolata e innovativa rete radiomobile con 11.386 stazioni radio base. All'estero la copertura è assicurata dai 437 accordi di roaming. **Wind** è inoltre la prima fra le società di telecomunicazioni nel mondo ad aver ottenuto la verifica di conformità sul proprio Sistema di Gestione Integrato di Qualità, Ambiente, Sicurezza e Responsabilità Sociale, effettuata da Dnv (Det Norske Veritas).



Lavorare non significa solo prendere uno stipendio. Voglio anche crescere, stare al passo con i tempi, vincere la sfida delle nuove tecnologie. Per questo scelgo di lavorare in un posto dove esprimere il mio talento, per questo scelgo Wind.



CHI SIAMO

Nel 2005 Wind è entrata nel gruppo Weather Investments, una realtà multinazionale operante in Europa e in molti mercati ad elevata crescita, quali il Medio Oriente, l'Africa e l'Asia; questo cambiamento ha generato una cultura d'impresa orientata all'efficienza, al controllo dei costi, alla qualità dei processi, e sviluppato valori quali l'imprenditorialità, la coesione ed integrazione interfunzionale, il merito, il senso d'appartenenza. In un contesto organizzativo caratterizzato dall'internazionalità e dalla complessità del settore delle telecomunicazioni le circa **7.000 persone** di Wind si distinguono per pragmatismo, orientamento al risultato e all'eccellenza. È per questo motivo che le nostre persone sono fondamentali risorse strategiche e vero motore dell'organizzazione.

CHI CERCHIAMO

Per affrontare le nuove sfide tecnologiche e di business col fine di potenziare la forza e il valore dell'Azienda, cerchiamo **giovani brillanti** con un eccellente curriculum scolastico e un'ottima conoscenza dell'inglese, lingua ufficiale di **Wind**, ma anche **professional e manager** con competenze ed esperienze consolidate.

COSA OFFRIAMO

I neoassunti fin dal primo momento sono supportati dalla **formazione di ingresso** il cui obiettivo è facilitare la rapidità e l'efficacia dei processi di inserimento in Azienda. Ma per **Wind** è altrettanto importante arricchire le conoscenze e valorizzare le potenzialità delle sue persone attraverso **progetti formativi evoluti** e **processi di sviluppo individuali**. Infine, **Wind** avendo consolidato le collaborazioni accademiche offre a giovani e brillanti neolaureati l'opportunità di realizzare una esperienza diretta con la nostra realtà organizzativa attraverso lo **stage**.

COME SCEGLIAMO

La Direzione **Human Resources**, valutando insieme ai responsabili delle aree organizzative attitudini, motivazione e competenze tecniche garantisce l'ingresso in Azienda di persone qualificate, motivate e orientate all'eccellenza. Se ti senti pronto a questa nuova sfida invia la tua candidatura, scegliendo la sezione di interesse dal sito [www.windgroup.it/lavora con noi](http://www.windgroup.it/lavora_con_noi)

Per maggiori informazioni www.windgroup.it


INFOSTRADA


WIND